

DIMENSI KOOP

ISSN - 1823 - 1586 / BIL.72 (3/2022) / RM8.50

KELAB BOLA SEPAK: JUARA SEBAGAI KOPERASI ?



MS ISO 9001:2015 REG. No. QMS 01443



ISSN 1823-0008



01586

ISSN 1823-1586
RM 8.50
BIL.72(3/2022)
www.ikma.edu.my

KELUARGA
MALAYSIA

DKN
2030

100
KOPERASI

coop



DARI MEJA KETUA EDITOR

“

Penerokaan dalam peluang perniagaan dan teknologi baharu mampu memberikan persaingan secara kompetitif dan positif serta membuka ruang untuk gerakan koperasi pada hari ini bertapak dan melangkah maju ke hadapan.



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Salam Sejahtera, Salam Pembuka Bicara, Salam Keluarga Koperasi Malaysia.

Sejarah telah tercipta, gerakan koperasi di Malaysia telah berjaya menelusuri tahun 2022 dengan gemilangnya. Mengukur usia 100 tahun gerakan koperasi di negara ini bukan lagi mimpi atau impian semata. Namun, ia merupakan gagasan yang direalisasikan melalui satu manifestasi yang murni untuk membantu sosioekonomi anggota koperasi dan komuniti. Tanggal Julai 2022, sambutan 100 tahun gerakan koperasi di Malaysia membuktikan gerakan koperasi masih kekal relevan dan utuh dalam mengemudi perjalanan yang berteraskan tujuh prinsip yang terus dipegang dan dipertahankan. Penerokaan dalam peluang perniagaan dan teknologi baharu mampu memberikan persaingan secara kompetitif dan positif serta membuka ruang untuk gerakan koperasi pada hari ini bertapak dan melangkah maju ke hadapan.

Gerakan koperasi dilihat mampu menguasai sebahagian pasaran pemborongan dan peruncitan terutamanya sistem rantai nilai bekalan barangan keperluan. Hal ini sangat signifikan memandangkan koperasi mempunyai ekosistem yang komprehensif dan bersepadu. Tambahan pula, dengan peningkatan kos sara hidup yang semakin membebankan, koperasi dilihat mampu berperanan sebagai ejen untuk mengimbangi dan membantu menangani kos sara hidup yang semakin tinggi.

Sehubungan dengan itu, IKMa sebagai tunjang pendidikan koperasi sentiasa memastikan gerakan koperasi tidak tercicir dalam mendapat hebahan maklumat dan ilmu berkaitan koperasi. Menerusi naskhah istimewa Majalah *Dimensi Koop* khusus untuk gerakan koperasi di Malaysia, penerbitan *Dimensi Koop* bil.72 kali ini memaparkan 14 artikel yang antaranya membincangkan tentang aplikasi perniagaan digital dalam memajukan sesebuah koperasi seiring dengan kemajuan teknologi yang saban hari semakin canggih.

Selain itu, keluaran *Dimensi Koop* ini turut memuatkan pelan kesinambungan perniagaan era pandemik COVID-19 yang sedang dilalui kebanyakan koperasi dalam menstabilkan perniagaan. Tumpuan terhadap pelan yang dibangunkan harus diberi keutamaan bagi memastikan koperasi mampu berdaya bersaing tatkala kebanyakan operasi perniagaan terpaksa gulung tikar.

Beberapa artikel lain yang menarik turut disajikan untuk pembacaan dan pencambahan ilmu pengetahuan. Diharapkan penerbitan *Dimensi Koop* ini sebagai satu wadah utama kepada gerakan koperasi terutama koperator dalam menggali dan mendalami kalam ilmu bagi memantapkan dan memperkukuh pengurusan koperasi.

Selamat membaca.

Mohd Zaib Mat Yunus

SIDANG REDAKSI DIMENSI KOOP



PENAUNG/PENASIHAT
YBhg. Datuk Mohd Ali Mansor
Ketua Pengarah



KETUA EDITOR
Mohd Zaib Mat Yunus



**TIMBALAN KETUA
EDITOR**
Mohd Shahron Anuar Said

SIDANG EDITOR



Azmaliza Arifin



Norhayati Abd.
Rahman



Nor Arma Abu Talib



Faiz Ahmad Yatim



Salwana Ali



Hasrin Abu Hassan



Nor Azlina Kassim



Mohd Nusi Abd
Rahman



Farahaini Mohd Hanif



Noranita Mohd Nor



Arfizawati Abd Hadi



Khairul Akmal Saim



Mohamad Haniff
Mohamad Hashim



Zaharatul Laili Zakaria

KANDUNGAN

DIMENSI KOOP 72

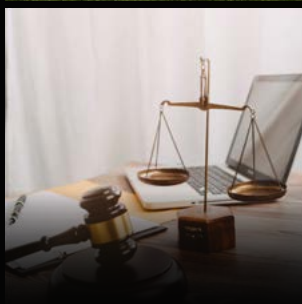
8

**KELAB BOLA SEPAK:
JUARA SEBAGAI KOPERASI?**



16

**APLIKASI PERNIAGAAN DIGITAL
MEMAJUKAN KOPERASI**



24

**KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM
KALANGAN KAKITANGAN
SEKTOR PELANCONGAN**



30

**KOPERASI SEKOLAH: KALAU
TIDAK DIPECAHKAN RUYUNG,
MANAKAN DAPAT SAGUNYA**



38

**IMEJ KEDAI MENARIK,
PELANGGAN TERTARIK**

72

**CAKNA TUGAS BONA FIDE
ANGGOTA LEMBAGA KOPERASI**

44

**PANDEMIK COVID-19 MEMAKSA
OPERASI PERNIAGAAN DI MANA
SAHAJA**

80

**ANJAKAN PARADIGMA PELAPIS
KOPERASI**

50

**PERUNDANGAN KOPERASI:
KENAPA ANGGOTA KOPERASI
PERLU AMBIL TAHU?**

86

**KEUSAHAWANAN DIGITAL
SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN
SOSIOEKONOMI KOPERASI DI
NEGERI SABAH**

60

**SISTEM PENGUKURAN PRESTASI
DAN KESANNYA KEPADA
KOPERASI**

94

**PELAN KESINAMBUNGAN
PERNIAGAAN ERA PANDEMIK
COVID-19: PANDUAN UNTUK
KOPERASI**

66

**SUMBANGAN KOPERASI KEPADA
KOMUNITI SETEMPAT (KOPERASI
ASIA PASIFIK- JEPUN, KOREA,
INDIA, FILIPINA)**

104

EKONOMI GIG