

# DIMENSI KOOP

www.ikkm.edu.my

ISSN 1823-1586

Bil. 61 (2/2019) RM8.50

MENSEJAHTERAKAN KOPERASI MELALUI

# MIRICLE



MS ISO 9001:2015 REG. No. QMS 01443



Etika Perniagaan  
Koperasi di Malaysia

Tribunal sebagai  
Badan Pengadilan Koperasi

ISSN 1823-0008



ISSN 1823-1586  
RM8.50  
Bil. 61(2/2019)  
www.ikkm.edu.my

9 771823 000003



## Dari Meja Ketua Editor

Gerakan koperasi di Malaysia telah bertapak selama 97 tahun sejak penubuhannya pada 21 Julai 1922. Sepanjang tempoh tersebut, koperasi mengalami perubahan dalam matlamat penubuhannya termasuk membasmi keberhutangan, menangani kos sara hidup, menstabilkan harga barangan dan sebagai agen pembangunan ekonomi negara. Sehingga kini, sejumlah 14,247 koperasi dengan keanggotaan sebanyak 6.1 juta dan perolehan mencapai RM40 bilion serta aset RM142.8 bilion sehingga 31 Disember 2018 telah membuktikan bahawa koperasi masih lagi relevan kepada masyarakat. Kedudukan ini juga merupakan satu kekuatan kepada koperasi untuk memperkukuhkan peranannya dalam membantu menggerakkan ekonomi negara.

Sebagai sebuah badan yang mementingkan kebajikan sosial kepada anggota tanpa mengorbankan keuntungan, koperasi perlu menjadi sebuah entiti perniagaan yang produktif, efisien dan kompetitif serta berupaya menyumbang secara signifikan kepada keluaran dan pembangunan negara. Justeru, sasaran oleh Kementerian Pembangunan Usahawan (MED) sebanyak RM55 bilion pada tahun 2020 perlu dicapai oleh gerakan koperasi yang berdaya saing untuk menjadi sebuah entiti ekonomi yang efektif. Bagi merealisasikan hasrat kerajaan ini, Institut Koperasi Malaysia (IKM) mengambil inisiatif dengan memperkenalkan program **Million Ringgit Coop League (MiRiCle)** yang menyasarkan kepada koperasi kluster kecil dan sederhana yang bakal menyumbang kepada peningkatan Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) negara. Melalui peningkatan perolehan koperasi yang bersasar, IKM akan membantu membimbing koperasi dalam mencapai matlamat yang ditetapkan ibarat memberi ubat yang betul kepada pesakit yang betul.

Terbitan Dimensi Koop Bil. 61 ini turut memaparkan artikel **Mensejahterakan Koperasi melalui MiRiCle** dengan memberi tumpuan kepada koperasi kluster kecil dan sederhana yang mempunyai kemahuan dan kesediaan untuk berubah dalam mencapai peningkatan perolehan yang ditetapkan. Turut dimuatkan dalam edisi kali ini adalah **Perniagaan Homestay, Etika Perniagaan Koperasi, Inovasi dalam Pengurusan Koperasi, Hala Tuju Penternakan Lebah Kelulut, Impak Belanjawan Mantap terhadap Keuntungan Koperasi, Jaringan Strategik Koperasi, Aplikasi 8S dalam Koperasi, dan Pemasaran 80/20: Memikat Hati Pelanggan**. Dalam aspek perundangan pula, artikel **Tribunal sebagai Badan Pengadilan Koperasi** juga dimuatkan sebagai panduan kepada koperasi.

Diharap keluaran Dimensi Koop bilangan kedua pada tahun ini dapat memberi panduan kepada gerakan koperasi di Malaysia dalam memacu perolehan dan penguasaan ekonomi seterusnya dapat mensejahterakan koperasi melalui peningkatan pendapatan.

Sekian.

*Mohd Zaib Mat Yunus*

# Kandungan



**04** Mensejahterakan Koperasi melalui MiRiCLe (Million Ringgit Coop League)

**10** Buat Duit dengan Bisnes Homestay

**18** Etika Perniagaan Koperasi di Malaysia

**28** Google Apps: Inovasi dalam Pengurusan Koperasi

**34** Hala Tuju Penternakan Lebah Kelulut

**40** Impak Belanjawan Mantap terhadap Keuntungan Koperasi



**48** Jaringan Strategik Koperasi: Pilihan atau Keperluan?

**58** Khidmat Pelanggan: Aplikasi Amalan 8S dalam Koperasi

**64** Pemasaran 80/20: Memikat Hati Pelanggan (The Rise of Customer Power is in our Hand)

**72** Tribunal sebagai Badan Pengadilan Koperasi



MENSEJAHTERAKAN KOPERASI MELALUI

# MIRICLE

(Million Ringgit Coop League)



**Mohd Zaib Mat Yunus**

Pengarah Kanan Zon  
[zaib@ikkm.edu.my](mailto:zaib@ikkm.edu.my)

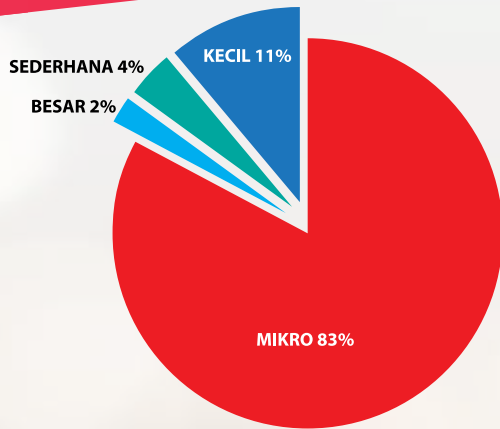


## “Mengambil Tahu Untuk Membantu”

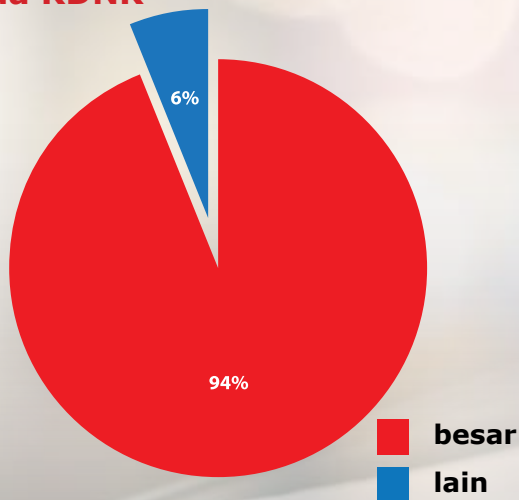
Dasar Koperasi Negara (2011-2020) telah menetapkan sumbangan sektor koperasi kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) negara adalah sebanyak RM 50 bilion menjelang tahun 2020. Dalam dasar ini juga, pihak kerajaan melalui Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) telah memperkenalkan enam bidang keberhasilan utama dalam memberi impak positif kepada perolehan koperasi. Enam bidang keberhasilan utama tersebut merangkumi Sektor Kewangan, Sektor Pemborongan dan Peruncitan, Sektor Pelancongan, Penjagaan Diri dan Kesihatan, Sektor Pertanian dan Asas Tani, Sektor Perladangan, dan Sektor Hartanah serta Industri Binaan.

Setakat 31 Disember 2018, jumlah koperasi adalah sebanyak 14,247 buah dengan perolehan sebanyak RM40.3 bilion dan sejumlah RM 55 bilion disasarkan menjelang tahun 2020 oleh Kementerian Pembangunan Usahawan baru-baru ini. Perolehan ini masih kecil dalam mencapai sasaran perolehan yang ditentukan. Jumlah perolehan koperasi disumbangkan oleh koperasi kluster besar iaitu sebanyak 94%. Ini menunjukkan koperasi kluster besar merupakan penyumbang utama kepada perolehan dalam gerakan koperasi negara yang majoritinya menjalankan aktiviti kredit. Namun, koperasi kluster sederhana, kecil dan mikro menunjukkan bilangan yang besar tetapi perolehan yang disumbangkan kepada KDNK negara adalah amat kecil (6%). Senario ini menunjukkan sumbangan koperasi kluster kecil, sederhana dan mikro tidak seimbang berbanding dengan koperasi kluster besar yang meninggalkannya jauh di belakang.

# Perangkaan Am mengikut Kluster 2018



## Sumbangan Koperasi Kluster kepada KDNK



Bagi merealisasikan hasrat kerajaan sebagai sektor ketiga penyumbang kepada ekonomi negara, gerakan koperasi perlu melonjakkan perolehan sebanyak RM 13 bilion dalam tempoh 2 tahun untuk mencapai KPI yang ditetapkan. Sekiranya sesuatu tidak dilakukan dan berdasarkan keadaan ekonomi sekarang, sasaran ini tidak mungkin dapat dicapai. Sehubungan itu, Institut Koperasi Malaysia (IKM) mengambil inisiatif memperkenalkan program MiRiCLE untuk membantu meningkatkan sumbangan koperasi kepada KDNK negara. Seiring dengan penjenamaan semula Maktab Koperasi Malaysia kepada Institut Koperasi Malaysia, IKM menawarkan nilai sebagai rakan solusi yang boleh membantu koperasi melonjakkan pendapatannya melalui program yang ditawarkan. Sehubungan itu rangka kerja MiRiCLE telah disusun bagi melaksanakan hasrat ini bagi mengisi lompong RM 13 bilion dari pencapaian semasa koperasi pada 2018 iaitu RM 40.3 bilion dan sasaran 2020 sebanyak RM 55 bilion.

Inisiatif IKM menganjurkan program strategik turun padang ini bertujuan untuk membantu koperasi kecil yang berpendapatan kurang dari RM 1 juta agar dapat ditingkatkan pendapatan RM 1 juta hingga RM 5 juta sekali gus melonjak kedudukan kluster yang lebih tinggi dalam tempoh masa yang ditetapkan. Melalui program ini adalah diharapkan dalam tempoh 5 tahun 60% koperasi di Malaysia akan berpendapatan lebih antara RM 1 juta dan RM5 juta.



**ZON "Turun Padang"**

**Kemahuan  
Kesediaan  
Keperluan**

**PUSAT KEPAKARAN - IKM**

**Sektor/Teknikal**

**Funsional**

**Konsultasi**

**Penyelidikan**

**Mentoring /  
Coaching**

**Bimbingan dan Latihan mengikut  
Keperluan "On Demands!"**



Sebanyak 2,106 koperasi kluster sederhana dan kecil yang berpotensi dan berpendapatan kurang dari RM 5 juta koperasi akan dipelawa untuk menyertai program ini. Sasaran bagi tahun 2019 sebanyak 200 koperasi berpotensi akan dikenal pasti di zon untuk menyertai program ini. Selain itu, 395 koperasi kluster kecil yang berpendapatan antara RM500 ribu ke kurang RM1 juta juga telah dikenal pasti di peringkat permulaan untuk tindakan selanjutnya.

*Outcome* utama daripada program ini diharapkan 200 koperasi yang terpilih akan dapat diurus tadbir dengan lebih cekap lagi dengan mengamalkan budaya kerja cemerlang khususnya dalam operasi harian, pertambahan bisnes dan penerokaan bisnes baharu bagi mencapai matlamat penubuhannya ke arah mewujudkan kesejahteraan yang lebih baik dalam kalangan anggota dan komuniti.



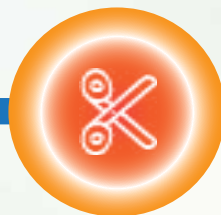




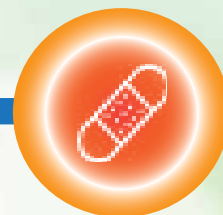
**Tingkatkan  
Produktiviti**



**Kembangkan  
Perniagaan  
Sedia ada**



**Kurangkan Kos  
Operasi**



**Aktiviti  
Perniagaan  
Baharu**

Program turun padang ini penting untuk mendapatkan input profil koperasi dan mengenal pasti kesanggupan (*willingness*), kesediaan (*readyness*) dan status (*know how*) koperasi khususnya untuk berkembang dan menganalisis jurang yang wujud dalam koperasi. Laluan pertumbuhan koperasi akan diterokai dalam lawatan ini bagi mengenal pasti bagaimana bisnes koperasi boleh ditingkatkan sama ada melalui peningkatan produktiviti aset semasa, mengembangkan bisnes sedia ada dengan menambah aset atau mempelbagaikan aktiviti dengan menceburi bisnes baru.

Berdasarkan penemuan tersebut, jurang akan dikategorikan berdasarkan pengurusan perniagaan, pengurusan kewangan, latihan teknikal atau sektor, keperluan pembiayaan

serta keperluan lain yang berkaitan. Profil koperasi yang lengkap akan dibawa ke Bengkel Tindakan Tambah Nilai untuk dibincangkan. Program susulan bersama cadangan tambah nilai kepada koperasi seterusnya akan dibawa untuk dilaksanakan di koperasi tersebut. Sekiranya koperasi yang dibimbing memerlukan pembiayaan untuk mengembangkan bisnes, IKM akan membantu memudahcara koperasi untuk mendapatkan pembiayaan daripada SKM atau TEKUN. IKM juga akan membantu mengenal pasti pakar daripada lapangan seperti UUM, UPM, SME Corp, MaGIC, TEKUN, INSKEN dan SKM yang menjadi rakan strategik sementara Kementerian Pembangunan Usahawan sebagai penaung untuk membantu koperasi dalam mencapai KPI seperti yang telah ditetapkan.

# Program Tambah Nilai

## PROGRAM TAMBAH NILAI



Program MiRiCLE merupakan medium pendekatan baharu yang diperkenalkan IKM dengan konsep turun padang bagi mengenal pasti isu yang dihadapi oleh koperasi khususnya koperasi kluster sederhana dan kecil serta salah satu inisiatif dalam mendaya upayakan koperasi tersebut. Pada 2019, disasarkan sebanyak 200 koperasi akan mengikuti program ini. Pemantauan koperasi akan dilaksanakan dari semasa ke semasa. Melalui pendekatan ini, IKM akan lebih memahami isu yang dihadapi oleh koperasi dan dapat merangka satu pelan solusi yang holistik dan lebih dekat dengan koperasi. Di sinilah IKM memainkan peranannya sebagai sebuah institusi latihan yang menjadi sumber rujukan koperasi.